

MANUAL DE IDENTIDAD

VISUAL IDENTITY MANUAL

Autor:

Héctor Javier Benavides Sierra
Mercadólogo & Antropólogo
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

Presentado a:

ASOCAT, ASOCOOPH y la Secretaría de Agricultura y Minería del Huila
en el Marco del Convenio 06 de 2022



www.asocoooph.coop

ASOCAT

Manual de identidad de Marca

El presente Manual de Marca de ASOCAT es una guía exhaustiva, minuciosa y detallada que establece los lineamientos visuales, conceptuales y comunicativos que definen la identidad de la asociación. Este documento tiene como principal objetivo garantizar la coherencia, consistencia y profesionalismo en cada representación de la marca, consolidando su presencia y reconocimiento en todos los puntos de contacto, ya sea local, regional o nacional.

ASOCAT agrupa a los caficultores de Teruel, Huila, quienes comparten un compromiso profundo con la producción de café de alta calidad bajo principios de sostenibilidad, responsabilidad social y empoderamiento comunitario. La asociación se fundamenta en valores como la colaboración, el respeto al medio ambiente y la autenticidad, creando un vínculo sólido entre los caficultores y los consumidores que aprecian productos únicos y responsables. A través de la promoción de prácticas sostenibles, ASOCAT busca no solo beneficiar a las comunidades rurales, sino también contribuir al equilibrio ecológico y al bienestar social de la región. Además, se posiciona como un referente de excelencia en la promoción del café de especialidad, destacándose por su compromiso con la innovación y el desarrollo sostenible.



www.asocooph.coop

INTRODUCCIÓN

Este manual está diseñado para establecer pautas claras que aseguren la proyección de una imagen visual profesional y alineada con los valores fundamentales de ASOCAT. Cada elemento, desde el logotipo hasta los colores y tipografía, ha sido meticulosamente diseñado para comunicar los principios de sostenibilidad, calidad, autenticidad y compromiso comunitario. Además, el manual incluye lineamientos específicos para garantizar el uso correcto del logotipo y otros elementos visuales, promoviendo una representación que refuerce la identidad de la asociación y genere confianza en los consumidores.

Con este manual, ASOCAT reafirma su misión de liderar el desarrollo sostenible de la agricultura local, fomentar el crecimiento económico de sus caficultores y construir un futuro próspero para sus comunidades. También destaca su papel como pionero en la producción de café de alta calidad y como un aliado estratégico en el fortalecimiento de las comunidades rurales, promoviendo la equidad y la sostenibilidad en todos los niveles.



www.asocooph.coop

CONCEPTO DE LOGOTIPO

El logotipo de ASOCAT ha sido cuidadosamente diseñado para encapsular la esencia de la producción cafetera sostenible, la conexión con la tierra y el compromiso social que define a la asociación. Cada elemento visual está impregnado de significado y refleja los valores de calidad, autenticidad, inclusión y sostenibilidad, creando una identidad visual que inspira confianza, orgullo y profesionalismo en todos los ámbitos.

Elementos del Logotipo y su Significado

Figura de un Agricultor:

La figura central del agricultor simboliza la dedicación, experiencia y autenticidad de los caficultores de Teruel, Huila. Este elemento pone en el centro el esfuerzo humano, resaltando la sabiduría y tradición transmitida de generación en generación. La vestimenta tradicional refuerza la identidad cultural y el arraigo de la asociación en su región cafetera.

Hojas y Granos de Café:

Estos elementos representan la conexión directa de ASOCAT con la agricultura sostenible y la producción de café de especialidad. También simbolizan el compromiso de la asociación con la biodiversidad y el cuidado del medio ambiente, destacando la armonía entre la producción cafetera y la naturaleza.

Cinta Curva:

Este elemento refuerza la idea de excelencia y el compromiso con la calidad en todos los procesos productivos de ASOCAT. Además, actúa como un elemento visual que une los valores fundamentales de la asociación, destacando su profesionalismo y cohesión.

Forma Circular:

La forma circular del logotipo simboliza unidad, inclusión y colaboración entre los caficultores y la comunidad que los apoya. También representa la continuidad y el ciclo sostenible de la producción cafetera, reforzando la idea de equilibrio y permanencia.





Paleta de Colores

La paleta de colores de ASOCAT ha sido seleccionada para transmitir los valores fundamentales de la asociación: sostenibilidad, autenticidad y conexión con la naturaleza. Cada color refuerza la identidad visual de la asociación, destacando su compromiso con la calidad, el medio ambiente y la responsabilidad social.

Colores Principales

Verde Oscuro: Asociado a elementos relacionados con la naturaleza, la sostenibilidad y el equilibrio ecológico.

Marrón: Representa la conexión con la tierra, la autenticidad y la tradición cafetera.

Dorado: Destaca la excelencia, los logros y la calidad premium del café producido por ASOCAT.

Rojo Vivo: Ideal para acentos que reflejen pasión, energía y compromiso en el trabajo.



Restricciones de Uso:

Garantizar la consistencia en los códigos de color.
Evitar combinaciones que reduzcan la legibilidad o que no refuercen los valores de la marca.



www.asocooph.coop

Tipografía

La tipografía de ASOCAT combina modernidad, robustez y accesibilidad, proyectando confianza y profesionalismo. Este diseño claro y acogedor refuerza los valores de inclusión, sostenibilidad y compromiso social que caracterizan a la asociación.

TITULOS DRAZONE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Subtítulos Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Fuentes Principales:

DRAZONE - ASOCAT

Utilizada en el logotipo y encabezados principales para transmitir robustez y modernidad.

Fuentes Complementarias:

Montserrat Bold: Para subtítulos y elementos destacados.

Lato Regular: Para textos explicativos y contenido extenso.

Usos Correctos:

Utilizar DRAZONE exclusivamente en el logotipo y encabezados clave.
Aplicar fuentes complementarias en materiales impresos y digitales para garantizar legibilidad.



www.asocooph.coop

Usos del Logotipo

El logotipo de ASOCAT debe ser implementado de manera coherente y respetando los lineamientos establecidos en este manual, garantizando una representación profesional y consistente en todos los soportes y plataformas.

Versiones Aceptadas

A Color:

Usar la versión completa en todos los materiales oficiales y promocionales.

Escala de Grises:

Ideal para aplicaciones monocromáticas en impresiones o materiales de bajo costo.

Isologo



A color



Escala de Grises

ASOCAT

Logotipo

Proporciones y Espaciado

Mantener un área de protección equivalente al 50% del ancho del logotipo alrededor de éste.



www.asocooph.coop

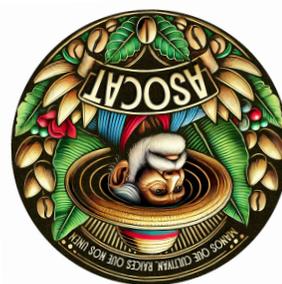
Usos Incorrectos

*No cambiar los colores originales del logotipo.
No distorsionar las proporciones ni rotar el diseño.
No aplicar efectos como sombras o degradados adicionales.
No utilizar sobre fondos que reduzcan la legibilidad.*

USO INCORRECTO DEL ISOLOGO



Cambio de Color



Giros Inadecuados



Distorsion de Forma

ASOCAT

ASOCAT

ASOCAT

ASOCAT

Distorsion de Forma o Cambio de Tipografía

USO INCORRECTO DEL ISOTIPO



www.asocooph.coop

Todos los Derechos Reservados
Uso exclusivo de la marca

Héctor Javier Benavides Sierra
Mercadólogo & Antropólogo
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

El logotipo, las tipografías, los conceptos y demás elementos gráficos descritos en este documento están protegidos por las leyes de propiedad intelectual y derechos de autor. Estos elementos son de uso exclusivo de la marca y su reproducción, modificación, distribución o uso no autorizado está estrictamente prohibido.

Cualquier implementación de estos componentes debe cumplir con los lineamientos establecidos en este manual de marca. El uso indebido de los elementos aquí contenidos puede dar lugar a sanciones legales según lo dispuesto por las normativas vigentes.

Para obtener autorización o realizar consultas relacionadas con el uso de los elementos visuales y conceptuales de esta marca, es necesario contactar al titular de los derechos correspondientes.



www.asocooph.coop